

2025 경상북도 국제 AI·메타버스 영상 공모전

5.1.THU ——— 6.30.MON 18:00



공모주제

자유주제

※ 단, 'APEC 특별부문', '캐릭터IP활용부문', '광고부문' 등 일부 부문은 주제 키워드 제공

참가대상

국내·외 누구나 (개인 또는 팀 가능)

※ 청소년부(초·중·고등학생), 일반부로 구분하여 접수

공모내용

생성형 AI로 만들어진 창작 영상물 및 이미지(퍼블리싱)

- 생성형 AI 예시: Runway, Pika, Synthesia 등

※ 영상 시작 또는 종료 시 "이 영상은 생성형 AI 기반으로 제작되었습니다" 문구 삽입 필수

제출방법

GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com)를 통한 접수

- 방문·우편 접수 불가

- 1인(1팀)당 1개 세부분야에만 출품 가능

※ 공식 홈페이지는 2025년 4월 중 새롭게 리뉴얼되어 오픈될 예정임

출품규격

- (영상) Full HD 이상(해상도 최소 1080p이상), 16:9, mp4 파일

- (퍼블리싱) 포스터 A2(420mm×594mm)크기, jpg/png 이미지 파일, 해상도 300dpi이상, CMYK색상

시상내역

총 21편 9천만원 / 2025.9.12.(금) GAMFF 개막식에서 시상

공모분야

5개 공모전 중 선택 후, 참가를 원하는 세부 분야에 지원

부문	세부 분야	참고사항	러닝 타임
창작영상	①단편영화 ②애니메이션	· 단편영화 : 스토리가 있는 창작 영화 · 애니메이션 : 창작 애니메이션 제작	10분 내외
캐릭터IP 활용영상	①게임 ②웹툰	· 게임 : 씨온엔터테인먼트(Xionplus.co.kr)의 캐릭터를 활용한 게임트레일러 영상 제작 · 웹툰 : '광수생각'의 2D캐릭터 활용한 AI영상 (웹툰 또는 애니메이션 형태) 제작	3분 내외
광고	①광고영상 (상업/캠페인) ②퍼블리싱 (포스터)	· 상업광고 : 안동소주, 울곤 「냉동김밥」, 구미밀가리, 포항물회, 경산대추, 청도반시 · 캠페인광고 : 공익캠페인 광고 제작 · 퍼블리싱 : 2026년 GAMFF 홍보포스터(이미지) 제출	60초 내외
뮤직비디오	뮤직비디오	· 시로 만든 창작 음악에 어울리는 뮤직비디오 제작	5분 내외
APEC 특별부문	모든 분야 ①창작영상 ②애니메이션 ③광고영상 ④뮤직비디오	· 주제키워드(경주, APEC, 신라)와 관련된 창작영상 제작	창작영상(10분 내외) 애니메이션(3분 내외) 광고(60초 내외) 뮤직비디오(5분 내외)

문의처

경북테크노파크 메타버스융합진흥팀(053-819-7011)